



# Milieudoel Energie

Rijk en gemeenten willen vanwege de dreiging van klimaatverandering forse reducties van CO<sub>2</sub>-emissies realiseren. Een belangrijke doelgroep zijn de circa 20.000 bedrijven en instellingen in de regio Rijnmond <sup>1</sup>. Bij veel van deze bedrijven kan gemiddeld zo'n 20% energie bespaard worden. Het gaat dan om rendabele energiebesparingsmaatregelen die het bedrijf netto een financieel voordeel opleveren. Voor de gemeenten in het Rijnmondgebied let de DCMR er op dat bedrijven deze maatregelen daadwerkelijk ook gaan nemen. Dat moet in 2012 leiden tot een aanzienlijke vermindering van CO<sub>2</sub>-emissies. De uitvoering hiervan vindt plaats via het programma Milieudoel Energie.

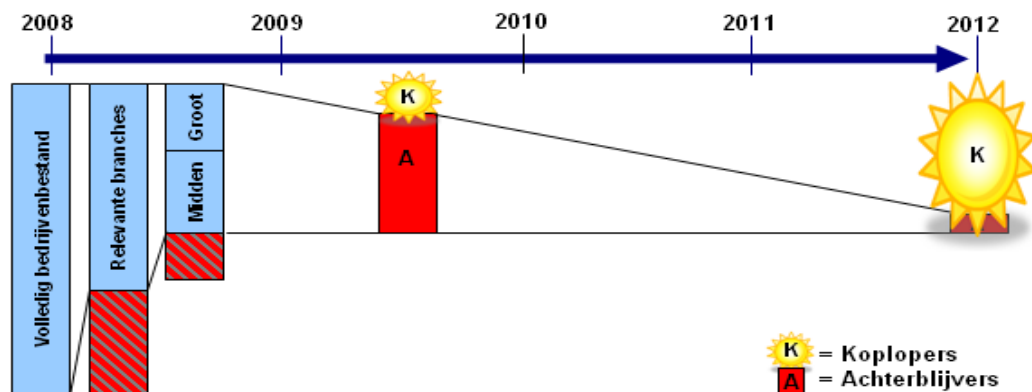
## Doelstelling

Het programma Milieudoel Energie heeft als kerndoelen:

- Per 2010 zijn alle grootverbruikers doorgelicht <sup>2</sup>
- Per 2012 hebben deze bedrijven de mogelijke 'rendabele' maatregelen genomen.

Deze aanpak kan leiden tot een vermindering van CO<sub>2</sub>-emissies met ten minste 5%, circa 110 Kton CO<sub>2</sub> per jaar. Dit komt overeen met de CO<sub>2</sub>-uitstoot van circa 35.000 huishoudens, oftewel alle huishoudens van een middelgrote gemeente zoals Schiedam.

## Doelstelling milieudoel energie



<sup>1</sup> Grote industrie valt buiten het programma. Hiervoor gelden andere beleidskaders, zoals het Europese Emissiehandels-systeem.

<sup>2</sup> Het criterium voor een grootverbruiker is meer dan 200.000 kWh of 75.000 m<sup>3</sup> gas

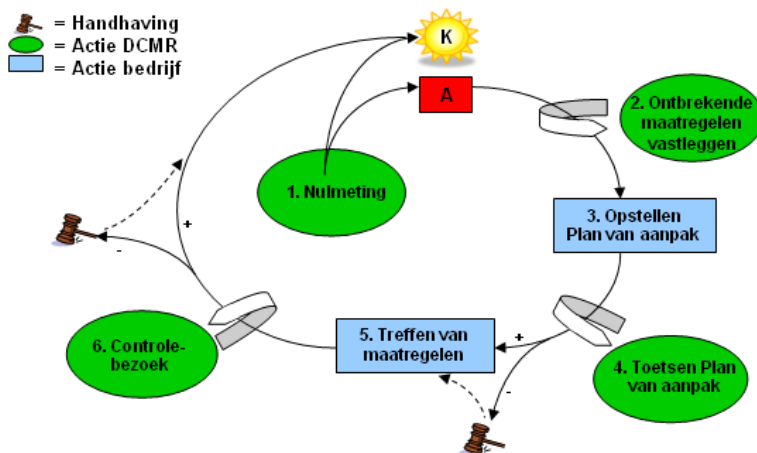
## Systematische aanpak

Kernpunt van het programma is het stimuleren van de bedrijven die veel energie gebruiken om rendabele maatregelen te nemen. Dat zijn maatregelen waarvan de investering zich binnen 5 jaar terug verdient door een lagere energierekening. Dit criterium staat centraal in de Wet milieubeheer.

De DCMR informeert de bedrijven over de noodzakelijke besparingsmaatregelen en geeft de bedrijven de ruimte om deze in te passen in de investeringsplannen. Een bedrijf krijgt dus alleen die maatregelen opgelegd die financieel een netto voordeel opleveren. Als een bedrijf bepaalde rendabele maatregelen nog niet heeft genomen, moet het die op afzienbare termijn alsnog nemen.

Fase	Toelichting
1. Nulmeting	Bij een eerste bezoek bekijkt de DCMR of de mogelijke rendabele maatregelen zijn getroffen. Dit gebeurt aan de hand van een landelijke standaard-checklist, de "milieuscore".
2. Brief met maatregelen	Als blijkt dat het bedrijf het merendeel van de maatregelen heeft getroffen, behoort het tot de koplopers. Het wordt dan niet verplicht tot verdere maatregelen. Als de meeste maatregelen nog niet zijn getroffen, krijgt het bedrijf een brief. Daarin staan de relevante maatregelen en wordt het bedrijf verzocht om aan te geven wanneer het deze maatregelen gaat treffen.
3. Plan van aanpak	Het bedrijf stelt een planning op voor het treffen van de benodigde maatregelen. Daarbij kan het aansluiten bij investerings- en afschrijvingstermijnen. In bijzondere gevallen kunnen bepaalde maatregelen niet worden getroffen. Dat moet dan duidelijk worden onderbouwd.
4. Toetsing	De DCMR toetst het plan van aanpak aan de hand van de criteria uit de Wet milieubeheer. Als het plan van aanpak voldoet, volgt een bevestigingsbrief. Als het plan van aanpak niet voldoet, bepaalt de DCMR wanneer de maatregelen moeten worden genomen.
5. Treffen van maatregelen	Het bedrijf neemt de rendabele maatregelen overeenkomstig de aangegeven planning.
6. Controle	Bij een controlebezoek controleert de DCMR of de maatregelen daadwerkelijk zijn genomen. Als het bedrijf de maatregelen heeft genomen, wordt het een koploper. Als blijkt dat de maatregelen niet zijn genomen, legt de DCMR sancties op.

## Aanpak milieudoel energie



## Experimenten en beleidsondersteuning

Het hart van het programma is de bovenstaande systematische aanpak van bedrijven en instellingen. Daarnaast bevat het programma ook een aantal projecten waarin de DCMR, op andere manieren dan via de Wet milieubeheer, energiebesparing bij bedrijven bevordert. Enkele voorbeelden:

- het belonen van bedrijven die bijzondere initiatieven nemen op het vlak van energiebesparing, onder andere door een jaarlijkse stimuleringsprijs;
- het in overleg met gemeenten en horeca-ondernemers inventariseren van alternatieven voor terrasverwarmers;
- het samen met gemeenten vroegtijdig informeren van bedrijven met nieuwbouwplannen over de mogelijkheden van energiebesparing.

Vanzelfsprekend worden deze experimenten in overleg met de gemeenten uitgevoerd en vindt beleidsondersteuning op maat plaats.

Colofon

auteur

Christian de Laat

bureau

Staf en Beleid

afdeling

Rotterdam

Eindredactie

Cluster communicatie,

T 010-246 84 53

distributienummer

DCMR 014/008

DCMR

Milieudienst Rijnmond

Postbus 843

3100 AV Schiedam

T 010 - 246 80 00

F 010 - 246 82 83

E [info@dcmr.nl](mailto:info@dcmr.nl)

W [www.dcmr.nl](http://www.dcmr.nl)