

VAM

Vakblad Asset Management

4

nr. 04/2025

MAATSCHAPPELIJKE WAARDE

van Onderhoud

Sociale en Maatschappelijke Impact
Circulair Watergebruik
Inclusie, Campagnes en verantwoordelijkheid





Lonneke de Graaff Foto: privé collectie

Wie

Lonneke de Graaff

Wat

Themaleider Duurzaam
Inkopen

ONTMOET Lonneke de Graaff

Duurzaamheid als Rode Draad in Carrière en Leven. Van kinds af aan heeft duurzaamheid een centrale rol gespeeld in het leven van Lonneke de Graaff. “Ik heb altijd geprobeerd het goede te doen voor mens en milieu” vertelt ze. Tijdens haar studie Industriële Ontwerpen was het thema duurzaamheid al aanwezig, met als hoogtepunt haar afstudeerproject, een speeltoestel op zonne-energie. “Het was zowel duurzaam als educatief”.

Ze ging werken bij BECO, een duurzaamheidsadviesbureau. “Duurzaamheid is iets waar ik energie van krijg en mijn motto is: ik wil elke dag de wereld een beetje beter maken. Voor mij was dat een logische stap”. Hierna volgde DPI Value Centre en EY voordat De Graaff bij CE Delft terecht kwam. Daar werkt ze momenteel als Themaleider Duurzaam Inkopen, waar ze projecten begeleidt op het gebied van MVOI (Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen). “We ondersteunen overheden in het kiezen van de meest duurzame leveranciers en monitoren of die leveranciers hun belofte op het gebied van klimaat en circulariteit waarmaken. Daarbij kijken we naar de totale levenscyclus, van materiaalgebruik tot energieverbruik. We hebben daarvoor een tool ontwikkeld die deze twee factoren tegen elkaar afweegt”.

Dat concept van levenscyclusanalyse speelt een belangrijke rol in het werk van De Graaff. “Wij gebruiken het om de maatschappelijke impact van producten te meten. Dat gaat verder dan CO₂-uitstoot en kijkt ook naar verstoring van ecosystemen of de uitputting van grondstoffen. Dit helpt om alternatieven te vergelijken en te kiezen voor de meest duurzame opties”. Met die informatie kunnen overigens niet alleen nieuwe producten ontworpen worden, het geeft ook de nodige inzichten voor het verlengen van de levensduur. “Repareren en onderhouden is vaak duurzamer dan het kopen van iets nieuws, iets dat de onderhoudsbranche goed begrijpt. Levensduurverlenging en de totale eigendomskosten neem ik dan ook altijd mee in mijn advies”.

Ook naast haar werk heeft De Graaff een sterke sociale betrokkenheid en focus op duurzaamheid. “Een aantal jaar geleden besloot ik mijn werkweek te halveren om meer tijd met mijn gezin door te brengen. Dit gaf me ruimte om me ook in mijn sociale omgeving in te zetten, bijvoorbeeld door mensen in mijn buurt te ondersteunen”. Dit gevoel van zorg voor anderen werd verder versterkt door haar werk bij de kerk, waar ze als luisterend oor voor anderen fungeert en mensen helpt met hun problemen. Dit streven naar balans tussen werk, privéleven en maatschappelijke verantwoordelijkheid, is precies de reden om al bijna 10 jaar bij CE Delft te werken. “Onze missie is om oplossingen aan te dragen die bijdragen aan een duurzame maatschappij. Van energie tot mobiliteit en grondstoffen, met onafhankelijk onderzoek helpen we overheden en bedrijven duurzame keuzes maken. We werken altijd met de ambitie om impact te maken”.

Voor De Graaff is duurzaamheid dus meer dan een werkgebied. Het is de kern van haar visie, die ze zowel in haar professionele leven als in persoonlijke keuzes doorvoert. “Of het nu gaat om inkopen of het helpen van mensen in mijn omgeving, ik wil bijdragen aan een wereld die duurzamer en zorgzamer is”.

‘De onderhoudsbranche heeft een goede toekomst als het om duurzaamheid gaat’